



Wir suchen Dich

# Performance Marketing Manager (W/M/D)

Lust auf Neues? Die Impleco GmbH ist ein junges FinTech-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, Menschen bei all ihren Themen und Fragestellungen rund um Bauen und Wohnen zu begleiten. Hierfür speziell entwickelte innovative, digitale Services und Netzwerke stellen wir in ganz Deutschland über unsere Banken-Plattform PIA (Persönliche Immobilien Assistentin) und unsere Seite [wohnglück.de](http://wohnglück.de) zur Verfügung.

Hilf uns, Menschen in Ihr Wohnglück zu bringen! Dafür suchen wir dein Talent als:

## Performance Marketing Manager (W/M/D)

für unseren Standort in Berlin.

### Deine Mission

- Als Performance Marketing Manager (m/w/d) hast Du die Performance unserer Website sowie unsere digitalen B2C-Marketingkanäle im Blick und verstehst deren Zusammenspiel entlang der gesamten Customer Journey, d.h.
- Du überprüfst kontinuierlich die Wirksamkeit unserer digitalen Kampagnen und steuerst performanceoptimiert und kennzahlgetrieben mit Hilfe professioneller Attributions-, Tracking und Analytics-Tools vor allem unseren SEA-Bereich
- Du optimierst in Zusammenarbeit mit dem Team unsere Website und Kampagnen hinsichtlich User Guidance durch ständiges Testing und Optimierung von Inhalten, Messaging und Design
- Du entwickelst Konzepte für existierende und neue Kanäle, um das beste Kundenerlebnis entlang der gesamten Customer Journey sicherzustellen
- Du unterstützt deine Kollegen in weiteren Kanälen bei der Ausspielung und Optimierung von Paid-& Ad-Kampagnen

### Dein Profil

- Du hast ausgeprägte Erfahrungen in den oben genannten Themenfeldern, weil Du bereits 2-3 Jahre im Bereich SEO / SEA Marketing, Performance Marketing oder Online Marketing gearbeitet hast
- Du bist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Optimierung unserer Performance Marketing Kampagnen und hast dafür fundierte Kenntnisse im Umgang mit Google Ads, Google Ad Manager, Google Optimize und Google Analytics
- Du erstellst selbstständig, mit sprachlichem und kreativem Geschick neue Kampagnen
- Du hast eine analytische und strategische Denkweise, die dich beim zahlenorientierten Arbeiten zum Erfolg bringt. Gleichzeitig kannst du dich empathisch in deine Zielgruppen hineinversetzen
- Du bist ein Teamplayer und arbeitest gern in kleinen, interdisziplinären Teams
- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (idealerweise im Marketing oder UX-Design oder eine vergleichbare Berufserfahrung) ist vorhanden

### Unser Versprechen

- Ein motiviertes Team, flache Hierarchien, Transparenz und Spaß bei, als auch außerhalb der Arbeit.
- Eine unbefristete Anstellung.
- Flexible Arbeitszeiten nach eigener Einteilung.
- Eigenverantwortung vom ersten Tag an.
- Unabhängigkeit - arbeite in unserem Office in Berlin-Friedenau, mobil von Zuhause oder unterwegs.

Du fühlst Dich angesprochen? Dann schick uns einen Einblick in deine Erfahrungen, ein paar Worte zu Dir und deiner Motivation sowie eine kurze Übersicht deiner genialen Talente (Lebenslauf) an: [bewerbung@impleco.de](mailto:bewerbung@impleco.de)

Impleco GmbH

Handjerystraße 34–36 / 12159 Berlin / [www.impleco.de](http://www.impleco.de)

Datenschutz: [www.impleco.de/datenschutzinformation-bewerber](http://www.impleco.de/datenschutzinformation-bewerber)

**Impleco**   
Implementing Ecosystems