



Wir suchen Dich

Marketing Manager:in B2C (W/M/D)

Lust auf Neues? Die Impleco GmbH ist ein junges FinTech/PropTech-Unternehmen mit Sitz in Berlin und Buxtehude. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, Menschen bei all ihren Themen und Fragestellungen rund um Immobilien zu begleiten. Hierfür speziell entwickelte innovative, digitale Services und Netzwerke stellen wir in ganz Deutschland über unsere Banken- Plattform PIA (Persönliche Immobilien Assistentin) und unsere Seite Wohnglück.de zur Verfügung.

Dafür suchen wir Dein Talent in Vollzeit als:

Marketing Manager:in B2C (W/M/D)

für den Standort Berlin, hybrid

Deine Mission

- Du bist der zentrale Kopf für unsere B2C Kommunikations- und Marketing-Aktivitäten
- Gemeinsam mit dem Management entwickelst du die B2C Marketing-Strategie
- Du verantwortest die Planung und operative Betreuung einer ganzheitlichen Marketing-Strategie mit Blick auf die verschiedenen B2C Zielgruppen (Fokus auf: Immobiliensuchende (Mieter, Käufer), Immobilienverkäufer und Eigentümer)
- Du wirst Markt-Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen durchführen, um Zielgruppengerechte Insights zu generieren
- Du konzipierst, planst und setzt Marketingmaßnahmen zusammen mit den jeweiligen Kanal- und Marketingexpert:innen um
- Du entwickelst fortlaufend Maßnahmen, die auf die Erreichung der Marketing-Ziele einzahlen
- Du evaluierst und optimierst kontinuierlich die Performance aller B2B Marketing-Aktivitäten
- Du arbeitest eng mit unseren internen Fachteams, Vertrieb, Management sowie Freelancern und Agenturen zusammen

Dein Profil

- Du verfügst idealerweise über ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation oder vergleichbaren Bereichen
- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing
- Du liebst es, eine Marke zum Leben zu erwecken und ihre Geschichte konsistent zu erzählen
- Du kombinierst ein kreatives Mindset und analytische Skills für die Arbeit mit Kennzahlen und die Fokussierung auf organisches Wachstum und die Interaktion mit unseren Zielgruppen
- Du besitzt ein starkes Verständnis für Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen – vielleicht sogar bereits im Bereich Banken und/oder Immobilien
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe, arbeitest strukturiert und findest auch für komplexe Anforderungen kreative und umsetzbare Lösungen
- Du beherrscht die gängigen Analyse-Tools und Kampagnen-Tools (z. B. Best for Planning, etc.)
- Die souveräne Aufbereitung und Präsentation deiner Arbeitsergebnisse stellen kein Problem für dich dar

Unser Versprechen

- Unbefristete Anstellung: Lass uns gemeinsam am langfristigen Erfolg arbeiten!
- Work-Life-Balance: flexible Arbeitszeit- und Arbeitsplatzgestaltung - gerne auch hybrid
- Eigenverantwortung vom ersten Tag an, flache Hierarchien, Transparenz
- Arbeiten wo andere Urlaub machen: Du hast die Möglichkeit, bis zu 4 Wochen im Jahr aus dem Ausland zu arbeiten.
- Du kannst dich in den Themen weiterbilden, die Dich interessieren und weiterbringen.
- Urlaub: Wir gewähren 30 Tage Urlaub.
- div. Benefits z.B. monatlicher steuerfreier Zuschuss zum Mittagessen, JobRad, JobTicket, Erholungsbeihilfe u.v.m.
- Onboarding: ausführliche Einführung in unser Unternehmen, alle wichtigen Abläufe und das Know-How für Deinen Job sowie alle alltäglichen Dinge
- Bildungsurlaub: Du hast einen Anspruch auf Bildungsurlaub - nutze ihn gern.
- Vermögenswirksame Leistungen: Wir bezuschussen mit 40 Euro.
- Betriebliche Altersvorsorge

Du fühlst dich angesprochen, möchtest aber noch mehr über uns wissen. Dann besuche uns auf unserer [Internetseite](#), bei [LinkedIn](#), [Kununu](#) oder wende dich mit deinen Fragen jederzeit an unsere HR-Managerin Nadine Scheel unter bewerbung@impleco.de.

Impleco GmbH

Schmargendorfer Straße 29 / 12159 Berlin / www.impleco.de

Datenschutz: www.impleco.de/datenschutzinformation-bewerber

Impleco 
Implementing Ecosystems